







□ ターゲット属性(ビジネスホテル利用者属性)

男女比



女性も増えているが男性中心

年齡比

~20代 50代~ 15% 15% 30代~40代 75%

企業のキーマンが多く利用

利用用途

観光 イベント

ビジネス75%

出張/研修の用途が多い

ロプロモーション手法



チェックイン時にフロントで ご案内の言葉を添えて 商品を手渡しいたします。

「おもてなし」として お渡しするので信頼と好感 を創造いたします。



客室内や浴室に商品を設置し 体感していただきます。 冷蔵庫に設置して冷やした 状態で提供もできます。

チラシやクーポンなどの 広告物を設置いたします。



朝食会場に商品を設置し 実際にご試食いただきます。

洗面、洗い場、浴室に商品を 設置し体感いただきます。



フロント/ロビーに大型の デジタルサイネージを お客様の目線に考慮して 設置しております。

ホテルという洗練された 空間の中で放映いたします。

サンプリング/タッチ&トライ

動画広告

アパホテル&リゾーツ



APA HOTELS&RESORTS

施設数 170施設以上 利用者数 70万人以上/月

新規ホテル開業数全国1位 アパカード会員数は累積1400万人以上 客室設備の質感は高く、利用者の納得性 を鑑みた"アパクオリティ"が特徴です。 ルートインホテルズ



HOTEL ROUTE INN

施設数 280施設以上 利用者数 70万人以上/月

ホテル数全国1位 多くのホテルが駐車場と大浴場を 完備しているので、車を利用する ビジネスマンのニーズに応えています。 デジタルサイネージ



画面数 170面以上 放映回数 60万回以上/月

10年を超える動画事業のノウハウに よってプロデュースされたデジタル サイネージメディアです。

※アパホテルのみの放映となります

ビジネスパーソンをターゲットに上記3つを組み合わせてご提案できるのは 日本で唯一レゾンデートル株式会社だけ



http://raisondetre.jp contact@raisondetre.jp

レゾンデートル 広告